

Quiz

Viel Spaß beim gemeinsamen Grübeln, Diskutieren und Lösen!

Der fußballbegeisterte Nanolino ist zwölf Jahre alt und ein richtiger Lausbub - keck, neugierig und jederzeit für Sport und Spannung zu haben. Er will unbedingt Arzt werden, doch bis dahin ist es noch ein langer Weg mit vielen Fragen, die er sich stellt. Einige davon hat er uns gegeben und die „Fit Kids-Klassen“ haben nun die Möglichkeit, Nanolino dabei zu helfen, seinen Wissenshunger zu stillen:

Frage 1: Wie viel Prozent der Kinder* sind übergewichtig?

%

Frage 2: Wie viele Kalorien verbraucht ein Kind* am Tag?

kcal

Frage 3: Wie viel Prozent der Kinder* sind in einem Sportverein angemeldet?

%

Frage 4: Was ist das Lieblingsgetränk von Kindern*?

Frage 5: Welche Beeinträchtigung hat die größte negative Auswirkung auf die Schulleistung?

Hörschwäche Sehschwäche Gleichgewichtsprobleme

* Alle 8- bis 12-jährigen in Deutschland lebenden Kinder.

Bitte hier abtrennen



Fit Kids-Ideenwettbewerb - mit kreativen Ideen sicher dabei sein

Ein gesundes Frühstücksbrot, Bewegungspausen im Unterricht, Entspannungsübungen im Klassenzimmer oder mit dem Fahrrad zur Schule - es gibt viele Möglichkeiten, mit Spaß und einfachen Mitteln etwas für die Fitness zu tun. Beim Ideenwettbewerb sind kreative Vorschläge zur Gesundheitsförderung gefragt. So einfach ist es für Schulklassen, bei der Kartenverteilung für die Show in der SAP ARENA bevorzugt behandelt zu werden: Ideen ausdenken, beschreiben, einsenden und schon ist man dabei.

Dabei gibt es noch etwas zu gewinnen!

Der Gewinnerklasse des Ideenwettbewerbs wird der Hauptpreis beim Top-Event verliehen:

1. Preis: eine Klassenreise zum neuen Musical **der kleine medicus**
2. Preis: Tickets für ein Spiel der Rhein-Neckar Löwen
3. Preis: ein Klassensatz an Experimentierkästen und Büchern von **der kleine medicus**

Neben diesen Hauptpreisen warten auf die teilnehmenden Schulklassen noch viele weitere Überraschungen.

Alle Fakten auf einen Blick

Wer kann „Fit Kids-Klasse“ werden?

Alle 3. bis 6. Klassen der Grund-, Förder-, Haupt- und Realschulen sowie Gymnasien in der Metropolregion Rhein-Neckar.

Wie können sich Schulklassen anmelden?

Einfach die Anmeldung auf der abtrennbaren Seite des Flyers ausfüllen und entweder die Bewerbung für den Fit Kids-Ideenwettbewerb beilegen oder die Fragen des Quiz auf der Rückseite beantworten - oder beides!

Welche Inhalte sollen in die Bewerbung für den Fit Kids-Ideenwettbewerb und wie wird bewertet?

Die Idee sollte auf einer DIN A4-Seite kurz beschrieben werden. Gerne können die Ideen mit weiteren Unterlagen veranschaulicht werden (z. B. Zeichnungen, Bilder). Beim Wettbewerb sind realistische Ideen gefragt, die sich im Schulalltag umsetzen lassen - ist eine Realisierung vielleicht schon geplant? Bewertet werden die Machbarkeit, die Originalität, der Spaßfaktor und der Wirkungsgrad.

Wie wird das Quiz gelöst?

Das Quiz stellt Fragen zu den Themen Ernährung und Bewegung und dient dem Lehrer mit seiner Schulklassen zum Diskutieren, Grübeln und Schätzen. Dann sollen die Fragen gemeinsam beantwortet werden.

Bis wann und wo können sich Schulklassen anmelden?

Letzter Einsendetermin ist der 31. Januar 2009 (Poststempel). Die Unterlagen senden Sie bitte an folgende Anschrift: BASF SE, Stichwort „Fit Kids für morgen!“, GPS/KF-Z024, 67056 Ludwigshafen

Weitere Informationen erhalten Sie beim Veranstalter unter der Telefonnummer 069 978485-0 oder auf den Internetseiten www.fitkidsfuermorgen.de oder www.sportregion-rhein-neckar.com

Rechtliche Hinweise

Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklärt der Bewerber sein Einverständnis, im Falle einer Nominierung die eingereichten Unterlagen für die Kommunikation der Initiative zur Verfügung zu stellen. Dabei wird keine gesonderte Honorierung oder Kostenerstattung gewährt. Die Teilnehmer sind für die Wahrung der Schutzrechte an ihrer Arbeit selbst verantwortlich und versichern, dass durch ihre Teilnahme und die Veröffentlichung der Ergebnisse keine Rechte von Dritten verletzt werden. Das Einverständnis der Teilnehmer zu gegebenenfalls weiteren Film- und Fotoaufnahmen bei prämierten Objekten wird vorausgesetzt. Die Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt.

Fit Kids - heute und morgen

„Fit Kids für morgen!“ will nachhaltig wirken. Neben dem Top-Event mit den Kinderstars sollen weitere Aktionen den Impuls für ein dauerhaftes Umdenken bei den Schülern geben.

Deshalb erhalten alle „Fit Kids-Klassen“ im Anschluss an die Veranstaltung in der SAP ARENA die Ergebnisse aus dem Ideenwettbewerb. Diese werden in Zusammenarbeit mit Prof. Grönemeyer als Präsentationsmaterial für den Unterricht anschaulich aufgearbeitet.

Die teilnehmenden Schulklassen und Lehrer haben außerdem die Chance auf viele weitere Aktionen:

- spezielles Förderprogramm der Ballschule Heidelberg mit Fortbildungsmaßnahmen
- Unterrichtskarten mit Spielen und Übungen
- Fortbildungen als Group-Fitness-Trainer oder Schulungen zum Thema Theraband mit der entsprechenden Sportausstattung für den Unterricht durch die Unternehmensgruppe Pfitzenmeier
- weitere Tickets zu einem Spiel der Rhein-Neckar Löwen
- Durchführung eines Gesundheitstages an der Schule
- sechswöchiges Bewegungsprogramm in Studios der Unternehmensgruppe Pfitzenmeier
- Sportequipment mit Sporttasche, Handtuch, Trinkflasche etc.

Fit Kids für morgen!

Die Metropolregion bringt Schüler in Schwung



Grußwort der Schirmherren

Mit der Initiative „Fit Kids für morgen!“ startet die Sportregion Rhein-Neckar eine beispielhafte Aktion zur Verbesserung der körperlichen und geistigen Gesundheit unserer Kinder. Damit greift sie ein aktuelles Thema unserer Gesellschaft auf. Die Zahl übergewichtiger Kinder ist in den vergangenen Jahren drastisch gestiegen. Mittlerweile ist in Deutschland etwa jedes sechste Kind übergewichtig. Kinder bewegen sich weniger als früher und verbringen durchschnittlich fünf Stunden am Tag sitzend vor Computer und Fernseher.

„Fit Kids für morgen!“ zielt darauf ab, bei Kindern das Bewusstsein für einen gesunden Lebensstil zu wecken. Die Initiative spricht die 100.000 Mädchen und Jungen der Klassen 3 bis 6 der rund 700 Schulen in der Metropolregion Rhein-Neckar an und möchte einen Beitrag zur aktiven Gesundheitsförderung leisten.

Als Ministerpräsidenten der Länder Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz freuen wir uns, die Aktion zu unterstützen und mit unserer länderübergreifenden Zusammenarbeit bei diesem wichtigen gesellschaftlichen Anliegen ein deutliches Signal zu setzen.

In diesem Sinne wünschen wir der Sportregion Rhein-Neckar mit ihrer Initiative „Fit Kids für morgen!“ sowie den teilnehmenden Kindern, Eltern und Lehrkräften viel Spaß und Erfolg.



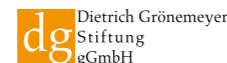
Kurt Beck

Roland Koch

Günther Oettinger

Zukunftsorientierte Unternehmenspolitik heißt, Verantwortung für die Gesellschaft zu übernehmen. Den beiden Hauptsponsoren BASF SE und SAP AG liegt deshalb das Engagement für die Metropolregion Rhein-Neckar und besonders für die Initiative „Fit Kids für morgen!“ am Herzen - denn was heute in Jugend und Bildung investiert wird, zahlt sich morgen aus.

Hauptsponsoren



Kompetenzpartner



Sponsoren



Sponsoren



Medienpartner



Abenteuer Fitness

„Fit Kids für morgen!“ geht neue Wege, um Kinder zu einer bewussten, gesünderen Lebensweise zu bewegen. Die Schulklassen werden dabei selbst aktiv, erhalten bei einem Top-Event spannende Erkenntnisse und können diese mit weiteren Aktionen vertiefen.

Der renommierte Arzt Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer verleiht der Initiative einen ganz besonderen Charakter. In seinem Bestseller **der kleine medicus** wendet er sich ausdrücklich an die junge Generation. Mit dem fußballbegeisterten Nanolino, der Hauptfigur des Buches, erleben die Kinder eine spannende Reise durch den Körper und begreifen, warum es sich lohnt, sich um die eigene Fitness zu bemühen.

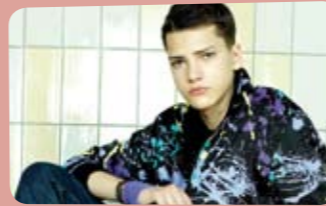


PROF. GRÖNEMEYER'S
der kleine medicus

Das wohl größte Klassenzimmer der Welt

Alle Schulklassen, die sich für die Initiative engagieren, haben die Chance, beim Top-Event in der SAP ARENA am 12. Mai 2009 in Mannheim eine abwechslungsreiche Mischung aus Information, Musik, Sport und Action zu erleben:

Live dabei sind Shooting-Star Jimi Blue Ochsenknecht, die neuen Popstars „Just 4 Girls“, Tigerenten-Club-Moderator Malte, die Breakdance-Weltmeister, die „Bikemaniacs“ mit ihrer BMX-Trial-Show sowie der fußballbegeisterte Nanolino mit seinem Autor Prof. Grönemeyer.



Für die 10.000 Gäste wird die SAP ARENA an diesem Nachmittag zum Riesenklassenzimmer mit Fun-Faktor. In einer außergewöhnlichen Schulstunde vermittelt Prof. Grönemeyer im Dialog mit Nanolino und Malte spielerisch medizinisches Grundverständnis und motiviert die Kinder dazu, die eigene Fitness zu verbessern.

Zu diesem Top-Event müssen Kids einfach hin. Einzige Voraussetzung: bei „Fit Kids für morgen!“ mitmachen und dabei sein.



Bitte hier abtrennen

Anmeldung zur „Fit Kids-Klasse“

Schule

Name der Schule

Schulanschrift (Straße, Postleitzahl, Ort)

Teilnehmende Klasse (z. B. 5b)

Anzahl der Schüler

Betreuender Lehrer

Name, Vorname

Fachbereich (z. B. Sport, Biologie, Klassenlehrer)

Telefonnummer

E-Mail

Wir melden uns als „Fit Kids-Klasse“ an und haben die Bewerbung für den Ideenwettbewerb beigefügt (eine DIN-A 4-Seite mit Ideenbeschreibung)

und/oder

das Quiz auf der Rückseite ausgefüllt.

Diese Anmeldung bis zum 31. Januar 2009 an BASF SE, Stichwort „Fit Kids für morgen!“, GPS/KF-2024, 67056 Ludwigshafen schicken.

„Fit Kids-Klassen“ aufgepasst - mitgemacht!

10.000 Schüler und Lehrer können beim Top-Event dabei sein und mit jeder Menge Spaß etwas über ihren Körper, ihre Fitness und geistige Beweglichkeit erfahren.

Zwei Wege zum Top-Event:

1. Alle Klassen, die beim Fit Kids-Ideenwettbewerb mitmachen, werden bei der Kartenverteilung bevorzugt behandelt. Es lohnt sich also, Ideen gemeinsam zu entwickeln, die Anmeldung auf der nächsten Seite auszufüllen, den Ideenwettbewerb anzukreuzen, die Bewerbungsunterlagen beizufügen und loszuschicken.

2. Weitere Karten gehen an „Fit Kids-Klassen“, die das Quiz in diesem Flyer gemeistert haben. Hierzu einfach die Anmeldung ausfüllen, die Fragen des Quiz auf der Rückseite beantworten und einsenden.

Unter allen Einsendungen werden weitere tolle Preise verlost. Nähere Infos stehen auf den Folgeseiten dieses Flyers.

Für Neugierige: www.fitkidsfuermorgen.de
oder www.sportregion-rhein-neckar.com